

Leseranalyse

aktiv
Laufen!

Lernen Sie die
aktiv Laufen LeserInnen
besser kennen

Sinnvolle Ratschläge anstatt Tipps von der Stange. aktiv Laufen ist das Magazin für ambitionierte LäuferInnen, das mit vielen angesehenen Laufexperten zusammenarbeitet. Hier bekommen LäuferInnen nicht nur Trainingspläne, die zum Erfolg führen, sie sind auch in Sachen Ausrüstung, Ernährung und Gesundheit und Prävention immer auf der Höhe der Zeit. Wo Laufen zum Erlebnis wird, erfahren die LeserInnen in spannenden Reportagen. aktiv Laufen – seit 20 Jahren die erste Anlaufstelle für LäuferInnen, die mehr wissen wollen um mehr Spaß am Laufen zu gewinnen.

Erscheinungsweise: 6x im Jahr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Luxemburg

Verbreitung: Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abonnement und digital

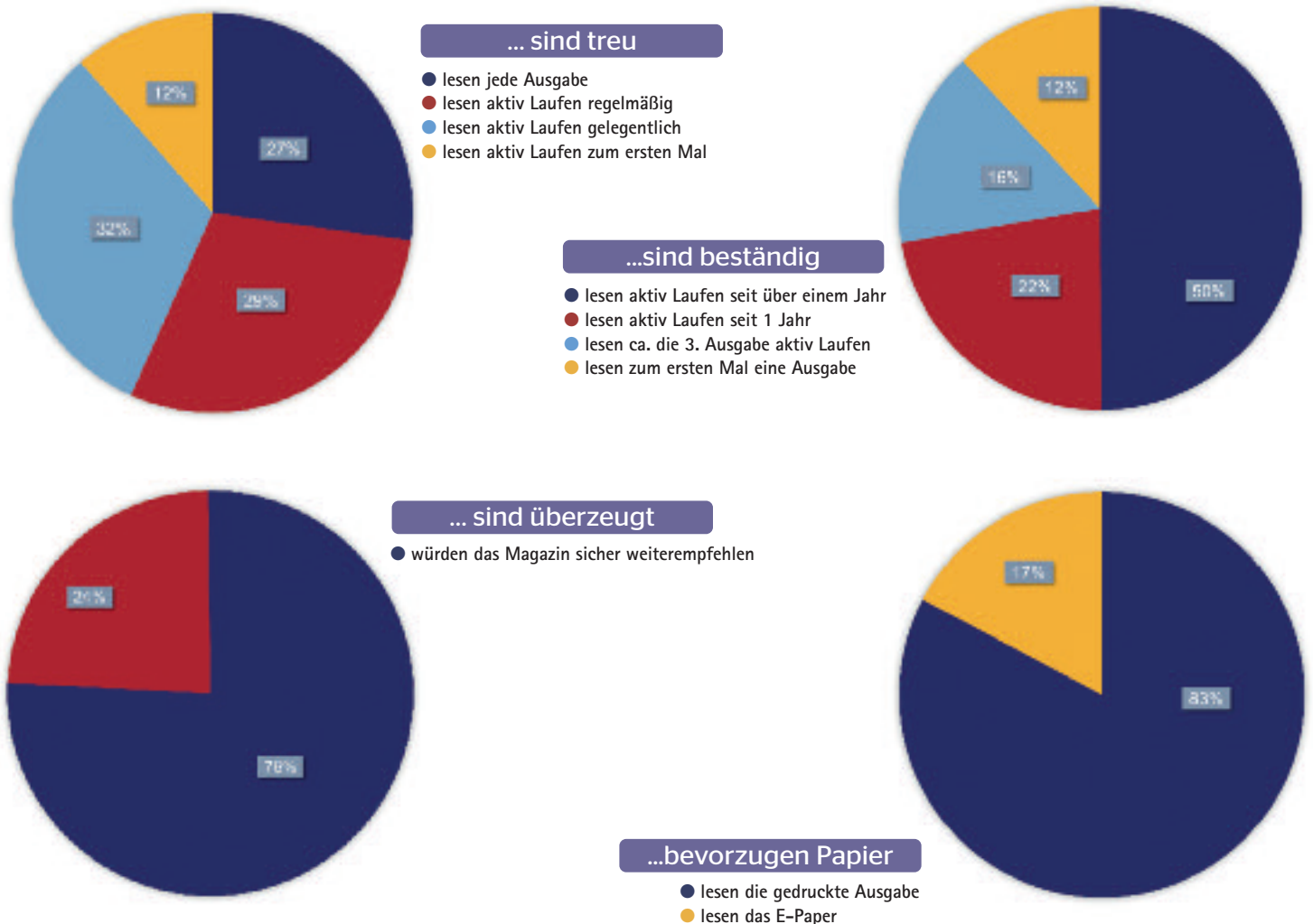
Anzeigenpreis: 1/1 Seite, 4.800,- €

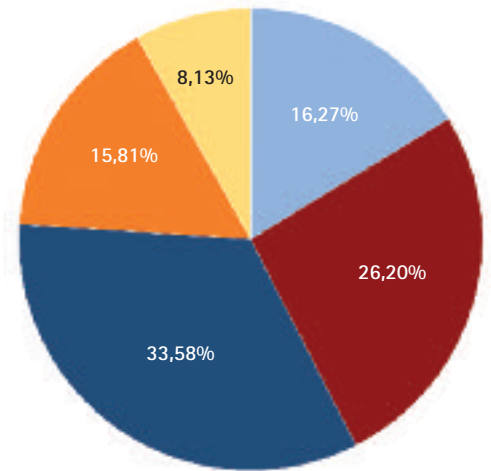
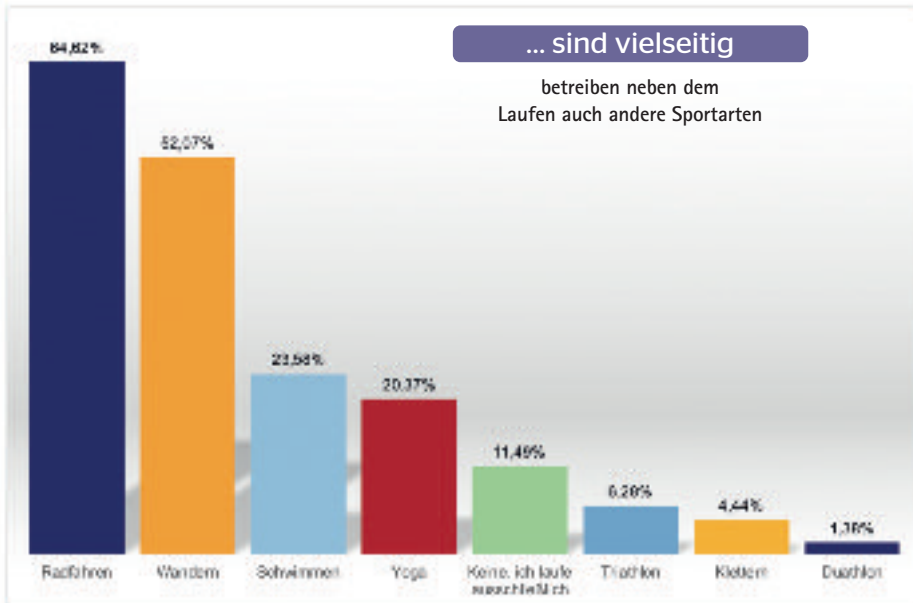
Verbreitete Auflage: 41.500 Exemplare

Die Erkenntnisse über unsere LeserInnen beruhen auf einer Umfrage im Frühjahr 2021.

Gerne stellen wir Ihnen die LeserInnen der aktiv Laufen vor.

Unsere LeserInnen...





... kommen weit

- laufen wöchentlich zwischen 5-10 km
- laufen wöchentlich zwischen 11-20 km
- laufen wöchentlich zwischen 21-40 km
- laufen wöchentlich zwischen 41-60 km
- laufen wöchentlich mehr als 60 km

...sind naturverbunden



... achten beim Einkauf auf

Qualität	83,58%
Funktion	74,25%
Komfort	45,48%
Preis	40,81%
Material	33,43%
Nachhaltigkeit	23,34%
Marke	17,32%

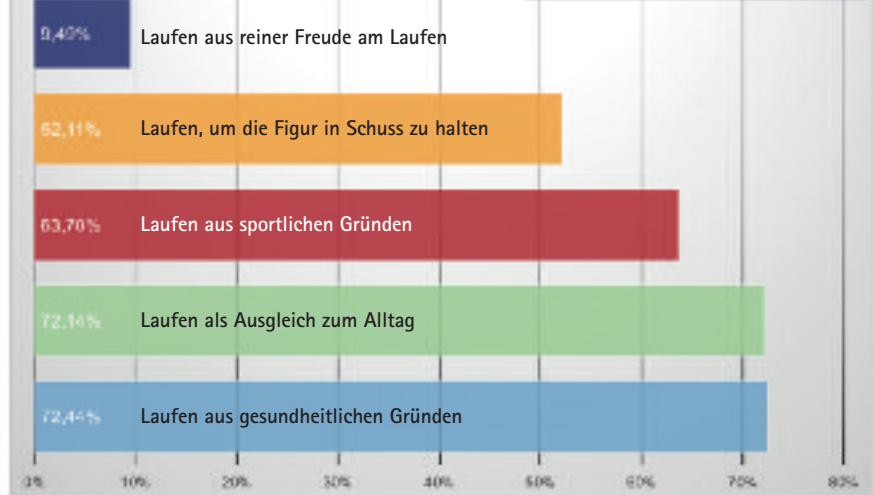
... kaufen ihre Ausrüstung

Internet	58,82%
Sportgeschäft	57,47%
Lauffachgeschäft	44,95%
Discounter	5,28%
Warenhaus	4,68%
Sonstiges	1,06%

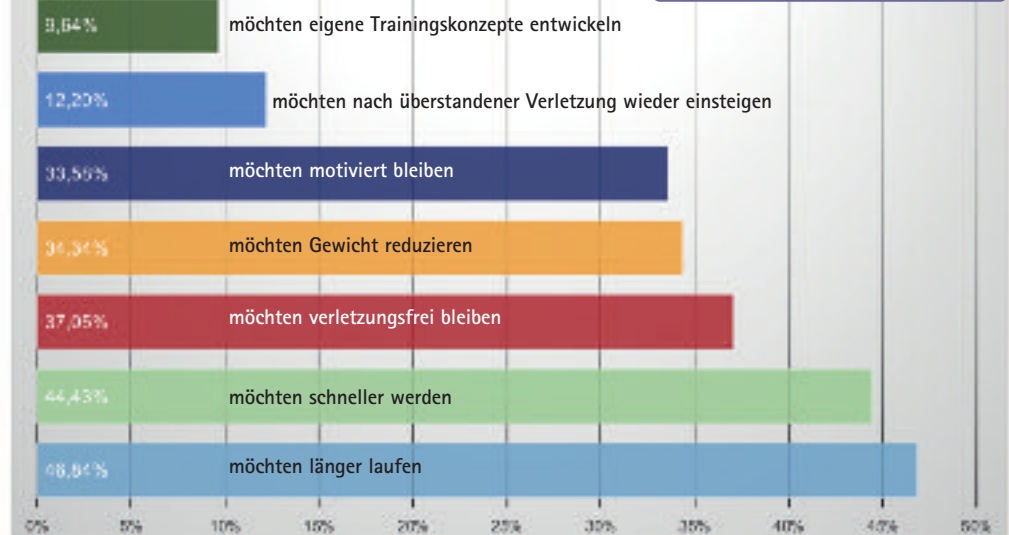
...leisten sich Ausrüstung

Bis 50 Euro monatlich	38,54%
Bis 100 Euro monatlich	38,09%
Bis 200 Euro monatlich	12,59%
Bis 300 Euro monatlich	2,43%
Mehr als 300 Euro monatlich	1,37%
Keine Angabe	6,98%

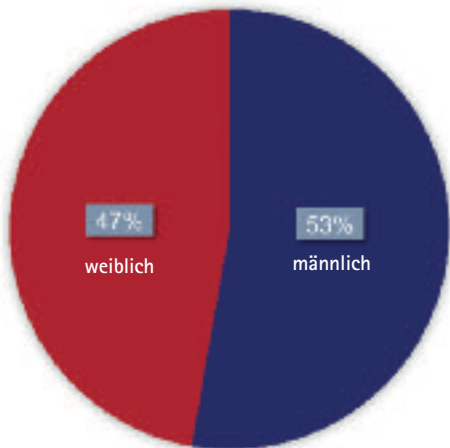
...haben Gründe



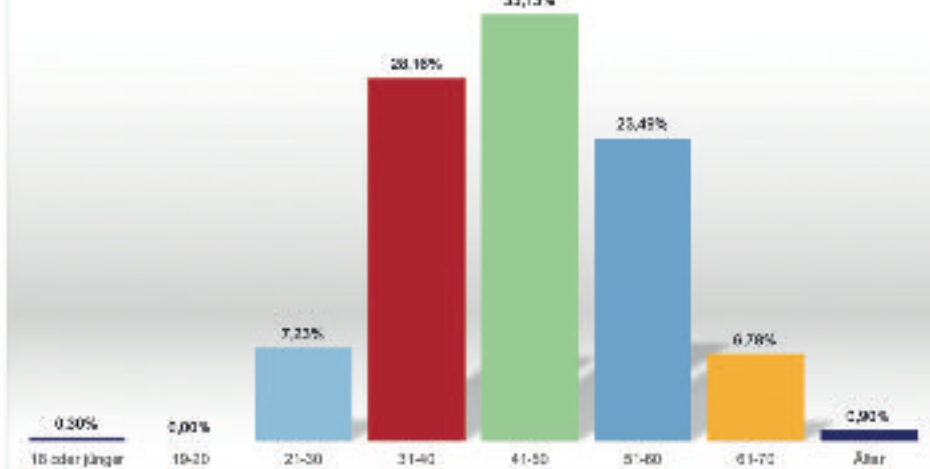
...haben Ziele



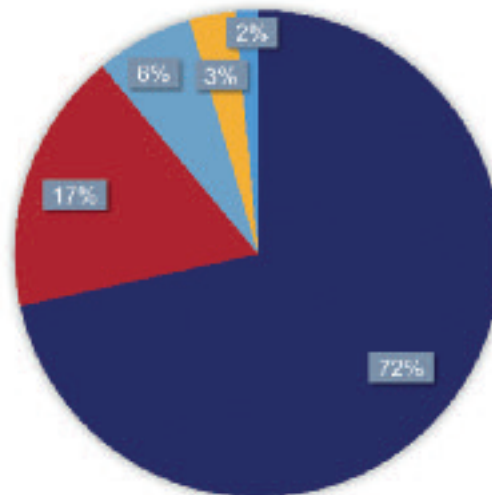
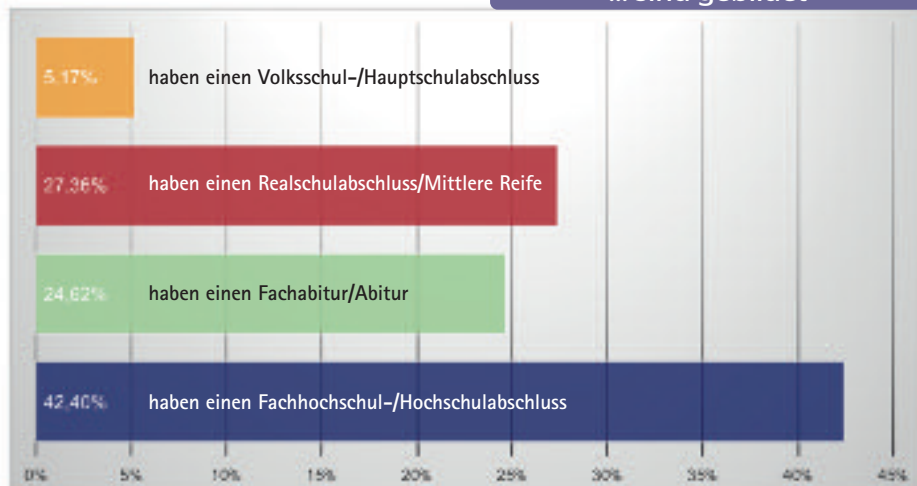
... sind



... sind im besten Alter

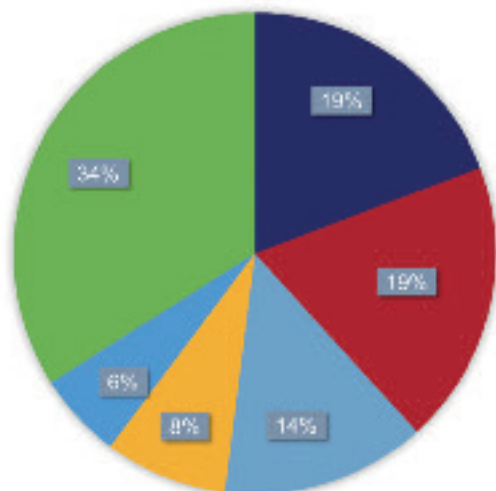


... sind gebildet



...sind berufstätig

- in Vollzeit berufstätig
- in Teilzeit beschäftigt
- in Pension/Rente
- in Studium/Ausbildung/Schule
- derzeit arbeitssuchend



... sind finanziell gut aufgestellt

- Über 4.000 Euro monatlich
- 3.000 bis 4.000 Euro monatlich
- 2.000 bis 3.000 Euro monatlich
- 1.500 bis 2.000 Euro monatlich
- Bis 1.500 Euro monatlich
- Keine Angabe

Die Zahlen sprechen für sich

Jede Menge zufriedene LeserInnen garantieren uns eine hohe Akzeptanz. Entscheidend für den Erfolg unserer Medialeistung ist die hohe Nutzungsqualität und Quantität.

Verlag

Marken Verlag GmbH
 Vogelsanger Straße 187/Innenhof - Eingang D
 50825 Köln
 Tel. 0221-95 74 27 24
 Fax 0221-95 74 27 77
 E-Mail: anzeigen@markenverlag.de
www.markenverlag.de